

# ÅRSRAPPORT FRA OSLO MDG FOR STORTINGSVALGÅRET 2017

## Innledning

2017 var et viktig år for Oslo MDG. Forventningene var høye foran stortingsvalget, etter en imponerende stigende kurve fra tidligere valg. Entusiasmen fra disse valgene smittet over på fylkeslaget, som gjennomførte en mobilisering av medlemmene til en massiv satsing før og under valgkampen.

Selv om målet om å bidra til å bryte sperregrensen ikke ble nådd, var innsatsen fra nær 500 frivillige med på å gi det beste resultatet ved noe stortingsvalg. Det samlede arbeidslag, bestående av styret og hele fire ansatte (i ulike stillingsbrøker), hadde stor slagkraft, og fikk utrettet mye i løpet av året.

Etter valgkampen var året preget av en sterk vilje til å se framover, glede over gjennomføring av grønn politikk i byen, samt oppstart av det lange, men viktige løpet fram til lokalvalget i 2019.

## Styret 2017/18

Etter årsmøtet 11. mars fikk Oslo MDG følgende styresammensetning:

Leder:	Leif Ingholm
Nestledere:	Eva Karal Jarle Fagerheim
Økonomiansvarlig:	Vegard Setrom
Styremedlemmer:	Mari Heglum Einy Langmoen Raisa Markov
Fra bystyregruppa	Harald Nissen
Fra Oslo Grønn Ungdom	Hulda Holtvedt Hulda Holtvedt
Fra Grønne Studenter	Christen Andreas Wroldsen
Varamedlem:	Kristian Veia Ingrid Ophaug Dahl Paul Viktor Wiker Kristine Schøyen Berdal

## Styrets arbeid

Det nye styret startet opp arbeidet med et dagsseminar på Kampen Bydelshus.

Det ble avholdt styremøter annenhver torsdag, med unntak av feriene. Etter valget ble frekvensen justert til hver tredje uke.

Styret har i hovedsak fulgt handlingsplanen for 2017, med noen justeringer som rettet fokus mot valgkamp og hva valgkampen krevde av ressurser og aktivitet.

Foruten valgkamp har styres arbeid bestått i verving, medlemskontakt, medlemsarrangementer og skoloring . I valgkamplokalet vi leide fra april til september hadde Oslo MDG i praksis eget "klubbhus" som fungerte som treffpunkt for medlemmene og som møtelokale. Lokalene ble viktige ikke bare for Oslo MDG, men også for Oslo Grønn ungdom og Akershus MDG som var medleietakere, samt besøkende frivillige fra hele landet. Lokalene var også arbeidsplass for valgkampsekreteriatet

## Ansattes arbeid

2017 var det første året Oslo MDG hadde ansatte gjennom hele året.

### **Fylkessekretær**

Trond Gunnar Rasmussen har i 2017 vært ansatt i en 100 prosent stilling som fylkessekretær. Trond er formelt ansatt av partiet nasjonalt, men får 100 prosent av sin lønn betalt av Oslo MDG.

Tronds kjerneoppgaver har bestått i å bistå styret ved arrangementer, gi råd og sende påminnelser til bydelslag, følge med på medlemsutviklingen, assistere ved styremøter og samarbeide med frivillige og kommunikasjonsrådgiver om nettstedet. I valgkampen gikk mesteparten av arbeidsinnsatsen med til å skaffe og distribuere materiell, samt delta i planlegging og gjennomføring av valgkampaktiviteter. Fylkessekretæren er også en del av et kollegafellesskap av fylkessekretærer rundt om i landet. Gjensidig utveksling av erfaringer og idéer med dem er en styrke for hele MDG.

### **Kommunikasjonsrådgiver**

Stian Bjørnøy har i 2017 vært ansatt i en 100 prosent stilling som kommunikasjonsrådgiver. Han er formelt ansatt i bystyregruppa, men får 50 prosent av lønnen betalt av Oslo MDG.

Stian har hatt overordnet ansvar for kommunikasjonsarbeidet i fylkeslaget og for MDG på rådhuset. Arbeidsoppgavene har inkludert strategiarbeid, være kontaktperson for media, innsalg av nyhetssaker til media, intervjuforberedelser, produksjon av leserinnlegg og kronikker, internkommunikasjon, sosiale medier for Oslo MDG og byrådene, og nettsaker til nettsidene. Stian hadde også ansvar for kommunikasjonsavdelingen til Oslo MDG i valgkampen.

### **Leder (frikjøpt 20 prosent)**

Leif Ingholm var frikjøpt 20 prosent for å kunne bruke mer tid på å utøve sitt verv som leder av Oslo MDG og drifte fylkeslaget.

I tillegg til disse stillingene ble det brukt ressurser i valgkampen på en medierådgiver, og å betale en tredel av lønnen til førstekandidatens politiske rådgiver.

## Frivillige

Frivilligsatsingen under valgkampen behandles under eget avsnitt, men likevel bør det nevnes at nesten 500 personer deltok i valgkamparbeidet.

Foruten frivillig innsats i styret og komiteene var enkelte oppgaver ivaretatt av frivillige som tok ansvar året igjennom. Oslo MDGs aktivitet har hele tiden vært støttet av at enkeltmedlemmer har tatt ansvar for små og store oppgaver, enten på eget initiativ, eller ved å velvillig svar ja når de er blitt utfordret.

## Medlemsutvikling

Ved årets utgang var det registrert 1913 medlemmer dette var en oppgang fra 1813 medlemmer pr 01.01.2017.

### Nyinnmeldte, måned for måned

Januar	34
Februar	16
Mars	20
April	23
Mai	55
Juni	14
Juli	39
August	107
September	206
Oktober	21
November	12
Desember	13

Vi ser av tallene i august at valgkampen fikk mange til å melde seg inn, og at vi fikk ekstra mange sympati- innmeldinger da valgresultatet forelå i september. Vi endte opp med en markert medlemsvekst, med 475 innmeldinger. Vi mistet 209 gjennom aktive utmeldinger. I tillegg gikk noen ut av medlemsregisteret ved at de ikke fornyet sitt medlemskap fra 2015 og tidligere.

Offisielle medlemmer Oslo MDG fordelt på bydeler				
lokallag	2017	2016	endring antall	endring %
Alna	67	69	-2	-2.9
Bjerke	65	58	7	12.1
Frogner	161	158	3	1.9

Gamle Oslo	249	232	17	7.3
Grorud	45	47	-2	-4.3
Grünerløkka	244	211	33	15.6
Nordre Aker	181	167	14	8.4
Nordstrand	101	103	-2	-1.9
Østensjø	126	116	10	8.6
Sagene	208	194	14	7.2
Søndre Nordstrand	65	60	5	8.3
St. Hanshaugen	190	190	0	0.0
Stovner	16	20	-4	-20.0
Ullern	56	46	10	21.7
Vestre Aker	139	139	2	1.5
uten bydelslag	0	5	-5	-100.0
Oslo	1913	1813	100	5.5

## Samarbeidet med rådhuset og stortingsgruppa

Ledelsen i Oslo MDG og fylkessekretær har deltatt jevnlig i ukentlige koordineringsmøter med de ansatte på rådhuset. Dette har lettet mulighetene for innspill til og samråding med bystyregruppa, byrådene og byrådssekretærene. Dette forumet ble i slutten av oktober avløst av et gruppe styre, hvor leder av Oslo MDG møter på vegne av fylkesstyret.

I tillegg har det i januar 2018 blitt opprettet et ukentlig MDG-ledermøte, som er et koordinerende møte mellom styreleder, byråder og gruppeleder (Leif, Lan, Hanna og Harald).

Byråder og bystyrerepresentanter møtte i representantskapsmøtene gjennom året. Møtene fungerte som viktige møteplasser for aktive i lokallagene og aktive og politikere på fylkesnivå, samt stortingsgruppa.

## Samarbeid med Grønne grupper og enheter

**Grønne Glitrende:** Hjalp Oslo MDG å holde stand i Pride Park i Spikersuppa. Det er viktig at MDG er representert på dette arrangementet, for å vise fram vår LHBTQ politikk. Alle stortingspartier var representert, med unntak av KrF.

**Grønne Studenter:** Hjalp Oslo MDG med å avholde arrangementet Grønne Giganter på Studentersamfundet, hvor Eva Joly var hovedgjest. Dette var vårt mest besøkte arrangement i valgkampen.

**Grønt Kvinnenettverk:** Oslo MDG oppnevnte Einy Langmoen som sin kontakt til Grønt Kvinnenettverk. Oslo MDG arrangerer fest i forbindelse med 8. mars.

**De Eviggrønne:** Ble etablert som et kontaktforum og arbeidsfellesskap for medlemmer over 50 år. Dette var også en videreføring av initiativene Grønt Senat og Forum 50+. Det ble avholdt ett møte, med deltakere også fra Akershus. De ca 20 frammøtte fokuserte på hvordan deres generasjon kan nås i valgkampen.

## Arrangement

I løpet av året ble det avholdt medlemsmøter, med følgende tema:

Det nye styret (23.03)  
Grønt Treff (06.04)  
Innflyttingsfest i Lybekkergata 2 (L2) (13.05)  
Grønt Treff med Lage Nøst (01.06).  
Besøk fra GroenLinks på Chateau Neuf (08.06)  
Grønt Treff (14.06)  
Foredrag om Psykologi og klimautfordringen v/ Per Espen Stoknes (07.08)  
Valgkamp-kick-off (10.08)  
Grønt Treff på Kulturhuset (17.08)  
Dugnad på L2 (22.08)  
Grønt Treff på Dattera (24.08)  
Grønt Treff på Kulturhuset (31.08)  
Klimamarsjdeltakelse og stormøte med Eva Joly (02.09)  
Samling med streaming av partilederdebatt (08.09)  
Fest for framtida (09.09)  
Valgvake (11.09)  
To medlemsmøter etter valget i Skippergata 22.  
Medlemsmøte om olje gass og det grønne skifte (06.12)

## Deltakelse på nasjonale og internasjonale arrangementer

Oslo sendte 46 delegater og to observatører til Landsmøtet på Lillehammer 19.-21. mai. Vi utgjorde dermed den største kontingenten. Det ble arrangert landsmøteforberedende møte med godt oppmøte.

Ca ti entusiaster fra Oslo MDG og GU deltok på Global Greens' internasjonale kongress i Liverpool 30. mars til 2. april, noen som offisielle delegater til besluttede organer, men de fleste som observatører. Det ble anledning til å møte mange politikere og aktive i søsterparti, samt få inspirasjon til partiarbeid og valgkamp. Grønn Ungdom deltok på egne samlinger for unge parallelt med hovedprogrammet.

## Skolering

Medlemsmøter, befaringer og valgkampaktiviteter har til sammen hatt en god effekt innen skolering av medlemsmassen. Rollen som Oslo MDGs skoleringskontakt står ubesatt, men Oslo er representert i nasjonal skoleringsutvalg gjennom Kristoffer Robin Haug.

## Valgkampen, kort oppsummert

Allerede forrige styreår var valgkampstrategi langt på vei utarbeidet. Den ble ferdigstilt og vedtatt av representantskapsmøtet våren 2017. Her ble det bestemt at Oslo MDG skulle profilere oss på tre hovedsaker: Grønt næringsliv, grønn samferdsel og livskvalitet. All skolering, medlemsaktiviteter og kommunikasjonsarbeid tok utgangspunkt i denne valgkampstrategien.

### Valgkampledelse

Valgkampledelsen i Oslo besto av:

- Valgkampkoordinator
- Frivilligkoordinator
- Kommunikasjonsrådgiver
- Fylkesleder
- Fylkessekretær

Oppgavene var tydelig fordelt og avgjørelser ble tatt fortløpende. Samarbeid med nasjonal valgkampledelse var tett, og nasjonale valgkampsatsinger ble fulgt opp etter beste evne.

### Valgkamplokaler

Lokaler ble leid i Lybekkergata 2. Plasseringen i sentrum, så tett på Oslo S, var gunstig for medlemmer både fra Oslo og Akershus. 4. etasje var ikke optimalt, men man holdt ut all bæringa. Det var bra å ha så stor plass.

### Logistikk

Det ble mye flytting, bæring, fordeling og distribuering i valgkampen. Mengden materiell traff ganske bra. Som tidligere la vi ikke opp til noen ekstravaganse. Stands ble brukt om igjen, trykksaker var av svanemerket papir, vi begrenset kjøring til et minimum, men desto mer ble båret eller syklet rundt.

### Samarbeid med lokallagene.

Valgkampkoordinator holdt jevnlig møter med lokallagenes valgkampansvarlige. I tillegg valgte de fleste lokallag å avholde styremøtene sine i valgkamplokalet, slik at kontakten til resten av fylkeslaget ble sterkere.

### Skolering

Skolering ble holdt ukentlig i valgkamplokalet eller andre lokaler. Kursholder ble innleid og fokuset var på politikk og hvordan stå på stand.

## **Kommunikasjonsressurser i valgkampen**

Det var tre personer som jobbet fulltid med mediearbeid i Oslo MDG. Stian Bjørnøy ledet kommunikasjonsarbeidet og hadde spesielt ansvar for oppfølging av byråd Lan Marie Berg. Jonas Ravn var ansatt som medierådgiver fra mai til 11. september med ansvar for kampanjen til andrekandidat Per Espen Stoknes, og Sigrid Heiberg var ansatt som medierådgiver fra 10. august til 11. september. I tillegg var det flere dyktige frivillige som bistod med kommunikasjonsarbeid i valgkampen.

## **Mediearbeid**

Det ble gjennomført daglige mediemøter, hvor politikere, ansatte rådgivere og frivillige deltok. Her besluttet man dagens prioriteringer, og fordelte ansvar for oppfølging. Oslo var også representert på de daglige mediemøtene til den nasjonale kommunikasjonsavdelingen hver morgen. Dialogen med nasjonalt om kommunikasjonsarbeidet var god gjennom hele valgkampen.

## **Sosiale medier**

Sosiale medier var høyt prioritert i valgkampen. Oslo MDG gikk sammen med partiet nasjonalt om å betale for videoproduksjon, og det ble brukt i overkant av 100 000 kroner på markedsføring i sosiale medier.

Det var en liten kjerne av dyktige frivillige som jobbet gjennom hele valgkampen med oppfølging av kommentarfelt i sosiale medier.

## **Karl Johan-standen**

“Torgboden” fra forrige valg ble modifisert, pimpet med solpanel og planter og betjent av en stor gjeng frivillige som møtte tusenvis av velgere og interesserte.

## **Morgenaksjoner**

Oslo GU, stortingskandidater og andre frivillige deltok på morgenaksjoner på sentrale trafikknutepunkt. Samlet utgjorde dette en stor innsats. Egne flygesedler ble produsert og delt ut til kollektivreisende.

## **Dørbanking**

Oslo tok utfordringen fra nasjonal valgkampløp, og gikk i gang med systematisk etablering av aktiv dørbanking. Bydeler og nabolag ble blinket ut, kart systematisert, frivillige rekruttert.

## **Listebæring**

Det var lenge usikkert om det ville tillates med listebæring på valgdagene. Vår representant i valgstyret forsøkte å få slutt på denne praksisen, men det ble ikke enighet.

Valgkamporganisasjonen klarte å mobilisere nok til å få dekket de viktigste lokalene, men det ble en utakknemlig oppgave med regnvær og nokså liten respons på stedene vi var representert.

## Frivilligoppfølging

Det ble ansatt en egen frivilligkoordinator fra mars. Hun dannet et team som fulgte opp i overkant av 500 frivillige. Oppfølgingen skjedde med telefon, gruppepost, påminnelser eller individuelle e-poster, slik at de frivillige til en hvert tid visste hvilken stand, aksjon, arrangement eller dørbankingsaksjon de skulle på. Det ble avholdt en egen frivilligfest etter valget for å hedre den enorme innsatsen som ble lagt ned.

## Festing

Futt fart og fest var et mantra under valgkampen. Det ble holdt et stort avsparkarrangementet på Kulturhuset, og "Fest for framtida", som var en minifestival dagen før valgdagen. I tillegg var det mange små og store fester både for å belønne frivillig innsats og for å skape blest om det grønne prosjektet.

## Besøk fra Sverige

Riksdagsledamot Valter Mutt og riksdagsledamot Carl Schlyter var på besøk 15-17. august. Hanne Simonsen, pressekreterare og partisekreterare Amanda Lind var med på dørbanking.

## Måloppnåelse, Handlingsplan 2017:

Årsplanen, vedtatt på årsmøtet i mars. Det meste av arbeidet med å innfri årsplanen ble innarbeidet i valgkamparbeidet, som var hovedaktiviteten i 2017.

MEDLEMSSERVICE	
Lokallagene har ansvar for å kontakte og aktivisere nye medlemmer. Lokallagene oppfordres til å utnevne en medlemsansvarlig, som skal sørge for at nye medlemmer kontaktes og ønskes velkommen.	Dette ble gjennomført og fulgt opp av frivilligkoordinator.
Fylkesstyret skal oppnevne lokallagskontakter innad i styret for bydelslagene. Disse kontaktene skal bidra med utvikling av kunnskap og håndtering av uvante situasjoner. De har også hovedansvaret for å formidle kontakten mellom lokallag og styret.	Styret videreførte ikke denne ordningen, men oppfølging av lokallagene skjedde gjennom fylkessekretæren som holdt kontakt med medlemsansvarlige i bydelslagene. Det ble bl. a. sendt ut oppdateringer av hvor mange som hadde meldt seg inn, fordelt på lokallag.
ORGANISASJONSBYGGING OG DRIFT	
Fylkeslaget skal samarbeide med lokallagene om å tilby relevant opplæring og skolering av medlemmer.	Relevant opplæring i valgåret gikk stort sett ut på å skolere for de ulike valgkampaktivitetene. Standskolering og forberedelser til dørbanking sto sentralt, men også prepping av deltagere i debatter.



Det skal legges til rette for en velfungerende kommunikasjon mellom lokallag, fylkeslag og stortingsgruppa. Fylkesstyret har i tillegg ansvar for kontakten mellom Oslolaget og MDG nasjonalt	Kommunikasjonen ble sikret gjennom ansatte rådgivere, koordinatore og sekretær, samt tett møtefrekvens med AU og styrerepresentanter som var engasjert i ulike deler av valgkampen. Styret kunne ønsket å ha ennå litt mer fokus på kommunikasjon med lokallag og BU representanter.
Fylkesstyret skal sikre en ansvarlig økonomisk drift gjennom en intensiv valgkamp. Det skal spesielt vektlegges å samle inn midler fra nye kilder.	Det er styrets vurdering at den økonomiske driften, med de prioriteringene som ble gjort bidro til å sikre best mulig bruk av ressursene i et valgår for å kommunisere MDGs budskap.
Det skal opprettes register hvor medlemmer frivillig kan registrere sin praktiske og faglige kompetanse, slik at denne er tilgjengelig for partiorganisasjonen.	Dette ble særlig nyttig i valgkampen. Ved tilmelding som frivillig fulgte også informasjon om interesser og kompetanse. Vi opplevde å kunne bruke frivillige til det de var best til og var motivert for.
Fylkesstyret har ansvaret for gjennomføring av representantskapet i henhold til vedtektene, og skal sikre at kvaliteten på møtene og deltagelsen er høy.	Alle Representantskapsmøtene ble gjennomført etter planen. Dette krevde en del ressurser, og det bør vurderes om det er behov for å gjennomføre 4 representantskapsmøter ila året. Dette vil i så fall kreve en vedtektsendring.
Fylkesstyret skal ved konstituering vedta en egen styreinstruks. Denne skal også omfatte organisasjons-, personal- og lederoppgaver.	Gjennomført. Styreinstruksen ble et godt verktøy for å håndtere uforutsette hendelser.
Fylkesstyret bør sørge for at alle med lederansvar har tilbud om en mentor. Styret bør vurdere en felles ledersamling for Oslo MDG, med profesjonell faglig påfyll.	Dette målet ble ikke oppnådd i perioden, men styret har satt igang et arbeid for å få til en felles ledersamling i april 2018.
VERVING OG ENGASJEMENT	
Fylkesstyret skal utarbeide en vervestrategi og sørge for at det blir utviklet materiell som lokallag og medlemmer kan bruke til verving av nye medlemmer.	Dette ble ikke gjennomført.
Fylkesstyret skal sørge for å avholde jevnlig åpne møter, fagkvelder eller introduksjonskvelder, som det	Gjennomført. Se avsnitt over om arrangement.

aktive og inkluderende partiet vi er. Dette er spesielt viktig under valgkampen.	
Fylkesstyret skal tilrettelegge for at medlemmer og sympatisører kan diskutere politiske spørsmål fritt.	Gjennomført. Se avsnitt over om arrangement.
Fylkesstyret har ansvaret for jevnlig utsendelse av nyhetsbrev og tilstedeværelse på sosiale medier	Gjennomført.
POLITISK AKTIVITET	
Fylkesstyret skal sørge for regelmessig og positiv synlighet i media for partiet, i samarbeid med stortingskandidater, rådhushuset og fylkeslagets kommunikasjonsrådgiver.	Gjennomført.
Fylkesstyret skal utpeke en eller flere representanter som skal følge opp og orientere fylkesstyret om det pågående arbeidet på nasjonalt nivå (stortinget, SST, LS, etc)	Gjennomført. Oslo MDG har en representant og en observatør i LS. Aktuelle saker som krevde diskusjon ble tatt opp på styremøter eller på representantskapsmøte.
Fylkesstyret skal opprette en forslagsbank hvor lokallagene kan legge inn forslag som har blitt fremmet i bydelsutvalgene, for at lokalpolitikere skal kunne holde seg oppdatert om hva som foregår i de andre bydelene og hente inspirasjon fra hverandre.	Ikke gjennomført.
Fylkesstyret skal bidra til at folkevalgte får støtte til å forvalte MDGs politikk på en god måte i bydelsutvalg og på rådhuset	Dette målet har styret ikke klart å innfri. Vi anbefaler at det gjennomføres i 2018 som er mellomvalgsår, slik at en så viktig prosess kan få fotfeste og ivaretas også i valgår.